

XXII. Soluciones posibles

La lista de problemas podría ser interminable, pero como el espíritu que nos mueve a realizar el presente ensayo no es sólo de crítica, ya que esto no resuelve absolutamente nada (sólo la acción directa es la única que obtiene resultados positivos), presentamos una serie de medidas y de recomendaciones que de tomarse en cuenta lógicamente nos llevarían al éxito a través del propuesto turismo feliz.

Entre otras que serían muy largas de enumerar, presentamos:

- a)* Que nuestro Presidente, a quien en forma muy respetuosa y con la mejor intención, le llamamos el monarca absoluto de nuestro México, tome la firme determinación de que ya ha llegado la hora de que él y sólo él puede tomar las medidas para resolver los graves problemas que aquejan al país y que haciendo uso de ese extraordinario poder que nuestro sistema le otorgó, el cual es más amplio y definitivo que el conferido a cualquier otro gobernante sobre la tierra, acabe de una vez por todas y de un plumazo con los viejos vicios y anárquicos sistemas que nos tienen como país tercermundista.
- b)* Que el señor Presidente se convenza y por consiguiente todos los funcionarios, de que la única salida que tenemos es la del "turismo feliz", es decir, que podamos conseguir que cuarenta millones de extranjeros vengan cada año a México y que regresen a sus países felices de haber estado con nosotros.

- c) De que por convicción absoluta, nos metamos en la cabeza de que esto significaría un ingreso extra de cuarenta mil millones de dólares, que serían suficientes para proporcionar bienes de capital y una educación masiva y completa a nuestro pueblo y poder así conseguir que los más humildes indígenas de nuestras aisladas sierras se conviertan en campesinos o artesanos productivos y que sea realidad el sueño de don Justo Sierra de que todos los mexicanos mestizos se conviertan en pequeños burgueses y que vivan con todas las comodidades que la vida moderna les puede ofrecer, tal y como lo hacen ya muchos que han tenido la oportunidad de educarse por sus propios medios y triunfar.
- d) Que para romper el círculo vicioso en donde estamos metidos, es necesario ofrecer un nuevo sistema de servicios turísticos a nuestros visitantes extranjeros, y se pueda controlar en forma absoluta y definitiva de que los turistas que vengan a México reciban no sólo lo que se les ofreció sino también y en forma adicional un inmejorable servicio, y un trato amable de tal manera de que regresen a sus hogares con la convicción de que pasaron unas vacaciones muy felices y que al comentar sobre nuestro país, lo hagan positivamente convirtiéndose así en nuestros mejores promotores turísticos.
- e) Que este nuevo sistema, no se va a lograr, en forma automática y que va a tomar mucho tiempo para educar y convencer a la totalidad de nuestro pueblo de que nuestra salida económica está en el turismo de internación.
- f) Que en el ínter, todos vamos a estar conscientes que al iniciar este nuevo sistema, cuando menos podemos empezar por educar y convencer a los que en forma directa tienen contacto con los turistas, de que ellos son la salvación directa de nuestros problemas económicos mediante campañas de educación o bien programas de orientación llevados por psicólogos que sean expertos en la materia.

- g) Que la manera más simple de tener control sobre este nuevo sistema es el de crear *destination resorts* con servicios totales centralizados que al contar con mejores instalaciones y mejores presupuestos, podrá ofrecer un servicio inmejorable.
- h) Que la Secretaría de Turismo, si es que va a seguir existiendo, abandone su actual papel de promotora y que tome el que le corresponde de normatizadora, controladora, educadora y principalmente vigiladora de que los servicios proporcionados por los prestadores turísticos para que sean los que se ofrecieron y se pactaron originalmente.
- i) Que el gobierno federal, con todo el apoyo presidencial, otorgue toda clase de facilidades a los inversionistas para que inicien el programa de construcción de *destination resorts* de gran turismo con mayor alcance de los programas actuales y que sirva como solución a corto y mediano plazo.
- j) Que se ajusten las leyes a las necesidades de estos programas y que se otorguen beneficios y estímulos fiscales para los inversionistas tanto nacionales como extranjeros.
- k) Que se implemente con carácter de urgencia la cadena de gasolineras con servicios turísticos adicionales tales como restaurantes, supermercados y paradores o moteles de lujo en todas las carreteras del país, principalmente las que sirven de conexión con la frontera de Estados Unidos.
- l) Que todos los baños públicos, por ley, y bajo estricto control de la Secretaría de Salubridad, tengan que estar totalmente limpios, con servicio de personal de higiene y cuidado las 24 horas del día o mientras esté abierto.
- m) Que estos baños públicos, en gasolineras, restaurantes, bares, hoteles, etc., sean de uso exclusivo para clientes y turistas y que de ninguna manera sean de uso también para el personal del establecimiento.

- n) Que se vigilen las carreteras y aeropuertos para evitar los asaltos a los turistas que nos crean tan mala fama.
- o) Que en los *resorts* de servicio centralizado, se obligue a los prestadores de servicios que instalen centros de venta de artesanías para evitar los molestos vendedores en las playas.
- p) Que todos los servicios turísticos y diversiones sean incluidos en los paquetes para evitar tener que otorgar concesiones por motivos políticos a personal extraño a los *resorts*, que causan tantos atracos a los turistas.
- q) Que todos los *resorts*, por ley deban tener sus plantas de tratamientos de aguas negras y evitar el problema de contaminación de playas y bahías.
- r) Que se eliminen los tianguis turísticos y que las promociones que se hagan se adecuen a una política integral que represente los intereses de todos los prestadores turísticos desde el punto de vista de producto a la venta y retirarse de publicidad institucional o de imagen del país la cual únicamente se mejorará con servicio y más servicio.
- s) Que se hagan promociones directas a través de los dueños de tarjetas de crédito que significan un mercado seguro y fijo para nuestro turismo, ofreciendo directamente mejores planes, condiciones y precios que los mayoristas.
- t) Que se activen los programas para traer turistas a través de aviones *charters* contratados por semana lo que va a significar que nuestros turistas se queden más tiempo aquí.
- u) Presentar mejores y más atractivos planes para que cada vez vengan turistas de mayor posibilidad económica para que se aumenten nuestros ingresos promedios por turista.
- v) Que todos los ingresos excedentes provenientes de este plan se dediquen íntegramente a la educación masiva de nuestras cla-

ses más económicamente débiles y a proporcionar a éstas bienes de capital y de trabajo para que puedan bastarse ellas mismas y que a base de progreso personal se puedan costear una mejor educación en general y en lo particular.

Cuando se hayan implementado estos programas y que veamos con satisfacción que nuestra situación ha cambiado, podremos tener la seguridad de que todo se hizo correctamente y esto lo podremos observar con el único termómetro con que contaremos para evaluar el éxito y los resultados de este programa de turismo feliz. Este termómetro será el de la opinión que puedan tener de nosotros en el extranjero y la medida para poder observarlo será el de poder constatar, si ellos regresan a México, o sea que la tasa de retorno de los turistas extranjeros a nuestro país, sea mejor o cuando menos igual que la de los países líderes en el turismo mundial.

Cuando veamos esto, sabremos que hicimos las cosas bien y que el plan de "turismo feliz" fue un acierto de todos nosotros y no sólo estaremos viviendo en mejores condiciones sino que ahora sí tendremos un absoluto, auténtico y ganado a pulso orgullo de ser mexicanos pertenecientes al primer mundo.

Pero sobre todo, habremos resuelto el grave problema de identidad por el que atravesamos.

Los pueblos como las personas, tienen tres personalidades y estas son, la que creemos que tenemos, la que los extranjeros piensan que tenemos y lo que verdaderamente somos. Cuando estas tres verdades distintas coincidan en que somos un pueblo maravilloso, esotérico, misterioso, ingenioso, muy agradable, simpático, amable, afable y además limpio, ordenado y profundamente honrado, habremos encontrado no sólo la solución de todos nuestros problemas, sino también una gran y verdadera felicidad a través de saber que somos la fusión de diferentes etnias, fundidas en un solo crisol y que nuestro mestizaje sea fuente de orgullo al sentirnos todos mexicanos, independientemente del color, origen, credo o ascendencia.